



POLITIQUE D'ÉDUCATION ET D'ACTION CULTURELLE

La Cité de l'énergie

Sommaire

Introduction.....	3
Objet.....	4
Mission du musée.....	4
Vision éducative	4
Les installations	4
Orientations et objectifs.....	5
Principes directeurs.....	6
Action éducative.....	7
Activités de visites interactives	7
Publics cibles.....	12
Action culturelle	14
Médiation	17
Médiagraphie	21
ANNEXE – PLAN DU SITE.....	22

Introduction

L'éducation est un élément crucial pour la Cité de l'énergie; elle oriente et structure l'ensemble de ses actions et activités. Le complexe muséal offre des expériences stimulantes et interactives qui amènent les visiteurs à découvrir et à comprendre une panoplie de faits et d'enjeux liés à l'histoire de Shawinigan et de sa région, au patrimoine industriel, au développement industriel et à la science dans les domaines de l'énergie et des industries. Les expositions, les visites guidées et les activités présentées suscitent aussi des questionnements ainsi que la réflexion sur différents enjeux contemporains, tels que l'impact de l'humain sur les écosystèmes, notamment avec la production et la consommation d'énergie et avec l'industrialisation. Les différentes activités amènent le visiteur à s'émerveiller, à découvrir et à remettre en question, à travers un voyage dans le temps à la fois ludique et divertissant. Les activités sont conçues de manière à ce que le public, jeune autant qu'adulte, apprenne tout en s'amusant.

Le contenu pédagogique des expositions et des activités de la Cité de l'énergie est extrêmement riche et varié. Ainsi, la Cité de l'énergie joue un important rôle d'éducation auprès des publics sur les différents éléments identifiés dans sa mission. Cependant, depuis quelques années, les outils pédagogiques du musée n'étaient plus à jour, et ce dernier ne disposait d'aucune politique d'éducation officielle. À travers la réalisation d'un diagnostic organisationnel en 2019, puis dans le cadre de la réflexion stratégique réalisée en 2019-2020, il est donc ressorti qu'afin de mieux assurer son rôle d'éducation des publics, tant préscolaires que scolaires et adultes, la Cité de l'énergie devrait : a) mettre sur pied une nouvelle politique éducative comprenant les volets suivants : action éducative, action culturelle et médiation, et b) réaliser, en collaboration avec différents intervenants du milieu de l'éducation, des outils pédagogiques pour les élèves du primaire et du secondaire portant sur les contenus de l'exposition Planète Énergie.

À travers les différentes réflexions, l'idée d'embaucher une ressource en charge de l'application de la politique d'éducation et d'action culturelle et du développement des projets et activités en éducation et médiation a aussi émergé. En février 2021, un nouveau poste de coordination Éducation et Médiation a donc été créé.

Enfin, après plusieurs mois de travail et de réflexions impliquant la direction, la coordination de l'accueil et de l'animation et le personnel d'animation et de médiation, nous sommes heureux de vous présenter cette nouvelle politique, qui aidera à tracer la voie pour le développement de nos animations, de nos expositions et de nos différents projets pédagogiques et éducatifs au cours des prochaines années.

Objet

La présente politique énonce les principes qui guident l'élaboration et la mise en œuvre des programmes ainsi que des activités éducatives et d'action culturelle de la Cité de l'énergie.

Mission du musée

La Cité de l'énergie est un complexe muséal immersif ayant pour mission de faire connaître, de mettre en valeur et d'éduquer le public sur l'histoire, le patrimoine, le développement industriel de Shawinigan et de sa région et sur la culture scientifique dans les domaines de l'énergie et des industries.

Vision éducative

L'éducation oriente et structure l'ensemble des actions et activités. La Cité de l'énergie offre des expériences stimulantes et interactives qui amènent les visiteurs à découvrir et à comprendre une panoplie de faits et d'enjeux reliés à l'histoire, au patrimoine industriel, au développement industriel et à la science. Les expositions et les animations présentées suscitent des questionnements et la réflexion sur différents enjeux historiques, politiques, environnementaux et autres. Elles amènent le visiteur à s'émerveiller, à découvrir et à remettre en question, à travers un voyage dans le temps à la fois ludique et divertissant. Les activités sont conçues de manière à ce que le public, jeune autant qu'adulte, apprenne tout en s'amusant. Le contenu pédagogique des expositions et des activités de la Cité de l'énergie est extrêmement riche et varié. De plus, il répond à plusieurs objectifs du programme de formation de l'école québécoise du ministère de l'Éducation, et ce, tant au niveau primaire que secondaire.

Les installations

Les installations gérées par la Cité de l'énergie sont : Le Centre de sciences comprenant l'exposition et le spectacle multimédia Planète Énergie, l'exposition Le Canada dans le monde, l'exposition La ligne du temps, la tour d'observation Hydro-Québec, et l'Amphithéâtre Quebecor, où sont présentés les spectacles extérieurs. Des visites ont

également lieu dans le secteur historique, qui comprend deux centrales, soit la N.A.C, qui n'est plus en fonction mais sert maintenant de lieu d'exposition, et la Centrale Shawinigan-2, qui est toujours en activité. Les visites du secteur historique sont organisées en collaboration avec Hydro-Québec. Le plan des différentes installations est disponible en [annexe](#).

Orientations et objectifs

Le programme éducatif et culturel de la Cité de l'énergie offre des activités aux formes et aux contenus diversifiés qui permettent de susciter et d'accroître chez les visiteurs un intérêt, une compréhension et la formulation de questionnements et de réflexions sur différents enjeux liés à l'histoire, au développement et au patrimoine industriel de même que sur les sciences et technologies dans le domaine de l'énergie et des industries. L'aspect ludique et la participation active des visiteurs constitue un élément important de l'ensemble des activités éducatives et culturelles.

Les activités éducatives et culturelles s'adressent à plusieurs clientèles; petite enfance, clientèle scolaire de tous les niveaux, familles, touristes, groupes, visiteurs individuels, etc. Les grands objectifs de la mission éducative sont les suivants : informer, sensibiliser, développer de nouveaux champs d'intérêt, développer la réflexion sur les thèmes explorés, notamment sur des enjeux contemporains tels que les impacts écologiques de la production et l'utilisation d'énergie. Elles visent aussi à contribuer à un changement de posture et comportement du public vis-à-vis la consommation d'énergie.

Afin de répondre aux exigences de ses différents publics en matière d'éducation muséale, la Cité de l'énergie a développé ses activités éducatives à l'intérieur de deux volets principaux qui sont : les visites interactives et les ateliers.

Principes directeurs

Dans l'élaboration et la mise en œuvre du programme éducatif, la Cité de l'énergie :

- Veille à ce que les thèmes et les contenus des activités sont conformes à sa mission et correspondent à sa programmation;
- S'assure que le programme est adapté à toutes les clientèles qui fréquentent l'institution et qu'il favorise la connaissance et la mise en valeur de l'histoire, du patrimoine industriel et des sciences;
- S'assure que le programme et les activités développées répondent aux critères mis de l'avant dans le programme de formation de l'école québécoise du Ministère de l'Éducation du Québec et tiennent compte de l'évolution et des réformes de celui-ci;
- Développe un programme et des activités qui répondent aux besoins et aux intérêts des communautés qu'il sert.
- Rattache le contenu du programme éducatif principalement à ses expositions permanentes et à ses activités de visites guidées.
- Met en pratique différents modes d'apprentissage, soit :
 - Cognitif (connaître et comprendre avant d'agir), par exemple : l'apprentissage de données factuelles sur les modes de production d'énergie à l'aide de lectures ou de vidéos.
 - Sensitif (apprendre dans l'action en examinant, en observant et en touchant), par exemple : assister à une démonstration de l'effet de la boule de magma sur le tube néon, qui s'allume à son approche, ou encore faire tourner des drones à l'aide de la chaleur dégagée par un frottement rapide des paumes des mains sur les plaques thermiques pour comprendre le phénomène de l'énergie thermique.
 - Affectif (contact humain), par exemple : échanger avec un animateur passionné qui est à l'écoute des élèves, qui leur donne des exemples inspirés de leur quotidien, qui répond à leurs questions et qui suscite leur réflexion.

Action éducative

Activités de visites interactives

Objectifs et approche générale:

Les expositions et activités de la Cité de l'énergie proposent des visites immersives et interactives. Ces visites sont conçues pour amener le visiteur à mieux comprendre, à contextualiser et à se questionner sur les éléments et enjeux présentés dans les activités et expositions. Les différentes interactions amènent aussi les visiteurs à développer une pensée critique sur différents enjeux liés aux thèmes traités.

Les visites sont axées sur l'échange, en effet, en plus transmettre des informations, elles se veulent un lieu de rencontre et d'échange entre le public et l'animateur ou le médiateur. En plus de l'interaction humaine, chacune de nos activités de visites proposent une interaction entre le contenu et les visiteurs via des outils numériques; tablettes tactiles, bornes interactives, jeux participatifs, etc.

Enfin, plusieurs de nos activités placent les visiteurs en mouvement et/ou en interaction avec l'environnement, par exemple lors des tours de ville, les visiteurs mettent les pieds dans des lieux historiques, ensuite, lorsqu'ils assistent au spectacle multimédia, les spectateurs sont au cœur de l'action avec le plateau tournant et les projections sur 180 degrés, alors que leurs sens sont aussi stimulés par de la pluie, de la neige, de la chaleur, etc.

Voici les différentes activités de visites proposées et leurs approches pédagogiques respectives:

- [L'exposition Planète Énergie](#) comporte des bornes interactives, des stations de jeux collaboratifs, des écrans tactiles, un globe terrestre animé, des boules de plasma contenues dans des boules de verre, des panneaux informatifs, etc. Des guides animent et accompagnent les visiteurs à travers leur parcours. Dans cette exposition, les visiteurs en plus de découvrir une foule de faits fascinants sur les différentes sources d'énergie à l'échelle planétaire et sur les enjeux liés à leur utilisation, sont amenés à réfléchir et à se positionner sur plusieurs questions liées à l'utilisation énergétique, à ses risques et à ses conséquences.

Approches pédagogiques utilisées :

- Ludique : jeux individuels et collaboratifs permettant de faire comprendre des phénomènes énergétiques et/ou de sensibiliser aux enjeux de la gestion de la production d'énergie, notamment à l'aide de mises en situations (exemple : jeu Le Grand Mix où les participants doivent gérer de façon responsable la production d'énergie de pays fictifs);
 - Systémique : présentations vidéo, panneaux explicatifs et contenus d'animation qui mettent en relief les relations et les impacts de la production et la consommation d'énergie humaine sur l'ensemble de l'écosystème planétaire;
 - Cognitive : Transmission de savoirs divers sur l'énergie ainsi que sur sa production et sa consommation et leurs impacts à l'aide de panneaux informatifs, de vidéos et des contenus présentés par les guides-animateurs.
- [Le spectacle multimédia La magie de l'énergie](#) propose un voyage étonnant au cœur de l'énergie. Énergia, narratrice virtuelle, guide ce périple. Elle traite de l'énergie sous toutes ses formes et amène le visiteur à se questionner sur différents enjeux liés à l'accroissement de la demande énergétique à travers le monde. L'amphithéâtre de forme ronde est tournant et les projections se font à 180 degrés. Différents effets sensoriels sont utilisés (pluie et neige qui tombe, diffusion de chaleur quand il est question du feu, etc.)

Approches pédagogiques utilisées :

- Sensorielle : stimule les sens avec les différents effets sonores et sensoriels et le mouvement du plateau
 - Artistique : utilise la musique, l'animation vidéo, différents effets visuels esthétiques ainsi que le mouvement d'images afin d'émerveiller, de surprendre et de captiver les spectateurs.
 - Systémique : la narratrice virtuelle met en relief les relations et les impacts de la production et la consommation d'énergie humaine sur l'ensemble de l'écosystème planétaire, on présente ces éléments comme faisant partie d'un tout interrelié.s
 - Cognitive : à travers la narration, divers faits sur le phénomène de l'énergie, sur sa production, sur sa consommation et sur les impacts de l'utilisation grandissante d'énergie sont présentés aux spectateurs.
- [L'exposition Le Canada dans le monde](#) : Cette exposition à caractère historique et politique met en valeur le rôle du Canada sur la scène internationale. Le contenu

éducatif est présenté à travers : l'exposition de centaines de cadeaux reçus par le Très honorable Jean Chrétien, ancien premier ministre du Canada, lors de l'exercice de ses fonctions et dont la description est présentée sur des bornes interactives, des présentations vidéo, des capsules d'information historiques et politiques affichées sur les murs, etc. L'exposition propose aussi une réplique physique du bureau de M. Jean Chrétien à Ottawa. La visite est animée par des guides.

Approches pédagogiques utilisées :

- Cognitive : Transmission de savoirs par des bornes de consultation interactives, des panneaux informatifs et par les contenus d'animation.
 - Artistique : Exposition d'objets (cadeaux protocolaires) dont des œuvres d'arts, des créations originales et des objets esthétiques provenant de partout dans le monde, diffusion d'un film et exposition de photos.
- [La tour d'observation Hydro-Québec](#) : Cette visite, animée par des guides, conduit les visiteurs à bord d'un ascenseur panoramique jusqu'en haut d'une tour d'observation construite à partir d'un ancien pylône de transport d'énergie hydroélectrique d'une hauteur de 115 mètres. Lors de la visite, les visiteurs sont amenés à découvrir l'histoire du développement urbain et industriel de Shawinigan ainsi que le patrimoine bâti et paysager que l'on retrouve sur le territoire de la ville.

Approches pédagogiques utilisées :

- Cognitive : à travers l'animation des guides et la consultation des panneaux explicatifs, les visiteurs sont amenés à connaître une multitude de faits sur l'histoire et le développement urbain et industriel de Shawinigan et de la Mauricie.
 - Systémique : les contenus présentés amènent les visiteurs à comprendre l'impact de l'industrialisation sur l'ensemble du développement urbain de Shawinigan.
- [Croisière historique](#) : Cette croisière animée sur la Rivière Saint-Maurice amène les visiteurs à découvrir l'histoire du développement de la ville de Shawinigan et de ses industries ainsi que le rôle important qu'a joué la rivière dans celui-ci.

Approches pédagogiques utilisées :

- Cognitive : à travers l'animation du capitaine, les visiteurs sont amenés à connaître une multitude de faits sur l'histoire et le développement industriel de Shawinigan.

- Systémique : les contenus présentés amènent les visiteurs à comprendre l'impact de l'industrialisation sur l'ensemble du développement social et urbain de Shawinigan.
- [Tour de ville](#) : La Cité de l'énergie propose une visite guidée de la ville de Shawinigan à bord d'un autobus de style tramway. Cette visite fait découvrir les trésors architecturaux et patrimoniaux de la ville en plus de présenter plusieurs éléments de son histoire et de son développement.

Approches pédagogiques utilisées :

- Cognitive : à travers l'animation des guides, les visiteurs sont amenés à connaître une multitude de faits sur l'histoire et le développement industriel de Shawinigan.
- Systémique : les contenus présentés amènent les visiteurs à comprendre l'impact de l'industrialisation sur l'ensemble du développement urbain de Shawinigan.
- [La ligne du temps](#) : Le hall central du Centre de Sciences sert aussi de lieu d'exposition. On y retrouve une ligne du temps présentant une multitude de faits et d'événements historiques qui ont façonné le développement, notamment le développement industriel, de la ville de Shawinigan ainsi que du reste du Québec.

Approches pédagogiques utilisées :

- Cognitive : à travers l'animation des guides et la consultation des panneaux explicatifs, les visiteurs sont amenés à connaître une multitude de faits sur l'histoire et le développement industriel.
- [Les visites de centrales](#) : Deux visites de centrales sont proposées, soit celle de la N.A.C., qui alimentait jadis la Northern Aluminium Company, qui propose une visite guidée et animée présentant différents équipements de production hydroélectrique, l'histoire de la centrale et des activités, dont des démonstrations et la manipulation de stations d'expérimentation. Ensuite, les visiteurs sont invités à visiter la Shawinigan-2, qui est encore en fonction, et ainsi à découvrir le fonctionnement et l'histoire de cette centrale hydroélectrique historique étonnante.

Approches pédagogiques utilisées :

- Ludique : démonstrations et stations de manipulation pour comprendre le phénomène de la production d'énergie et de la production d'hydroélectricité.

- Cognitive : Transmission de savoirs divers sur l'énergie, l'hydroélectricité et l'histoire du développement hydroélectrique de Shawinigan et du reste du Québec.

Ateliers scientifiques

Des ateliers ponctuels s'adressent aux familles (lors d'activités spéciales) et aux groupes scolaires. Ils permettent aux participants d'expérimenter et d'observer différents modes de production d'énergie par la réalisation de différentes « expériences », guidées par des animateurs-médiateurs. Les contenus d'animation informent aussi les participants sur leurs impacts sur l'environnement du ou des modes de production d'énergie présenté(s).

Objectifs :

Les ateliers sont conçus pour éveiller l'intérêt et la curiosité scientifique des enfants et des adolescents et pour leur permettre d'acquérir différentes connaissances sur les thèmes présentés. Ils permettent aussi aux participants de développer certaines compétences en lien avec les thèmes traités, notamment de recourir au raisonnement déductif et inductif et de se familiariser avec des façons de faire et de raisonner propres à la science et à la technologie.

Approches pédagogiques utilisées :

- Ludique : Apprentissage par le jeu.
- Approches scientifique et pragmatique : Expérimentation de différents phénomènes pour mieux les comprendre. Par exemple : expérimentation de la création d'énergie statique par le frottement de deux objets, la création et la mise en action d'une hélice pour créer de l'énergie, ainsi que l'exploration des avantages et des inconvénients de l'utilisation de ce mode de production d'énergie.
- Cognitive : Transmission de savoirs divers sur la création d'énergie et sur l'impact de la production et de la consommation d'énergie.

Publics cibles

L'action éducative de la Cité de l'énergie comporte plusieurs publics cibles. Voici les plus importants avec les principaux objectifs et stratégies liés à chacun d'entre eux :

Type de public	Objectifs spécifiques	Approches liées à l'expérience des visiteurs	Stratégies et offres d'activités	Outils	Services complémentaires
Grand public*	Sensibiliser, informer, susciter des réflexions, contribuer à développer une pensée critique sur les enjeux présentés	<i>Ludique, cognitif, systémique et artistique :</i> Activités et visites animées et interactives, plaçant le visiteur au cœur de son expérience, ordonnancement et rythme de visite personnalisés, contenu des animations adapté en fonction des personnes (âges, niveau de compréhension, etc.)	Visites guidées, jeux d'exploration, expérimentations, projections, bornes interactives, jeux collaboratifs	Tablettes tactiles, rallye à télécharger sur appareil mobile, audioguide en anglais	Aires de pique-nique, navette fluviale et terrestre vers le secteur historique, ajustements pour clientèles ayant certaines difficultés (handicap, mobilité réduite...), guide bilingue pour clients anglophones, cantine sur place
Familles*	Sensibiliser, informer, susciter des réflexions, émerveiller, piquer la curiosité	<i>Ludique, cognitif, systémique, scientifique, pragmatique et artistique :</i> Activités et visites animées et interactives, ordonnancement et rythme de visite personnalisés, contenu adapté (âge, niveau...)	Visites guidées, jeux d'exploration, projections, bornes interactives, jeux collaboratifs, ateliers scientifiques	Tablettes tactiles, rallye à télécharger sur appareil mobile, audioguide en anglais	Aires de pique-nique, navette fluviale et terrestre vers le secteur historique, cantine sur place, marchepied pour les enfants dans salles d'exposition, tables à langer

Groupes scolaires	Faire des liens avec le Programme de formation de l'école québécoise, sensibiliser, informer, susciter des réflexions et questionnements, contribuer au développement d'une pensée critique sur les enjeux présentés, contribuer à développer un raisonnement déductif et inductif, familiariser avec des façons de faire et de raisonner propres à la science et la technologie.	<i>Ludique, cognitif, systémique, scientifique, pragmatique et artistique :</i> Visites personnalisées et adaptées aux groupes, activités et visites interactives, division en petits groupes pour favoriser la transmission d'informations et les échanges	Visites guidées, jeux d'exploration, projections, bornes interactives, jeux collaboratifs, activités pré et post-visite, ateliers scientifiques	Tablettes tactiles, rallye à télécharger sur appareil mobile, audioguide en anglais, outils pédagogiques	Local pour dîner sur place, jumelage avec d'autres institutions pour journée complète d'activités, navette vers le secteur historique.
Groupe de la petite enfance (CPE)	Émerveiller, piquer la curiosité, informer, susciter la réflexion	<i>Ludique, cognitif, scientifique et artistique :</i> Visites adaptées aux tout-petits (formule, contenu, choix d'activités), jeux et animations interactives, division en petits groupes pour mieux personnaliser l'expérience	Visites adaptées aux tout-petits (formule, contenu, choix d'activités), jeux et animations interactives, division en petits groupes pour personnaliser l'expérience, activités pré et post-visites, ateliers de démonstration scientifique (en développement).	Tablettes tactiles, objets reliés aux thèmes discutés.	Local pour dîner sur place, jumelage avec d'autres institutions pour journée complète d'activités, marchepieds pour enfants dans les salles d'expositions, tables à langer
*Provenance des visiteurs - moyenne des 5 dernières années : Mauricie (16%), autres régions du Québec (75 %), autres provinces canadiennes (2%), international (7%)					

Action culturelle

L'action culturelle représente l'ensemble des moyens mis en œuvre pour établir un rapprochement du milieu culturel et artistique avec la population. Elle « vise à réduire les inégalités d'accès à la culture en permettant aux individus de maîtriser davantage la réalité culturelle qui les entoure et de donner un sens social aux interventions culturelles et artistiques. » (Culture pour tous)

La Cité de l'énergie développe différents projets afin de faciliter l'accès de la population à la culture et au patrimoine.

Types d'activités

Spectacles

Les spectacles présentés à la Cité de l'énergie abordent différents thèmes, fantastiques et/ou scientifiques et/ou historiques. Ils mettent en scène des disciplines telles que le théâtre, la danse, le cirque, le conte et la musique.

Les spectacles présentés, bien que non liés directement avec la mission du musée, contribuent grandement à développer de nouveaux publics pour le musée, en agissant comme un important produit d'appel, et ils contribuent à la vitalité économique et touristique de Shawinigan et de la région. Cela s'observe par des retombées directes, telles que la vente de forfaits de spectacles avec nuitées dans les différents hôtels de la région ainsi que l'achat de forfaits de visite de la Cité de l'énergie par les gens venant assister au spectacle. De plus, l'amphithéâtre est tournant et situé en nature, sur l'île Melville. Ainsi, les spectacles permettent de mettre en valeur la rivière Saint-Maurice et la forêt, qui sont des éléments caractéristiques de la région et qui ont joué un rôle majeur dans le développement industriel de Shawinigan et de la Mauricie. Enfin, de par la proximité des spectateurs avec les artistes, qui d'ailleurs interagissent avec le public, et la rotation du plateau qui permet de suivre l'action et de mettre en valeur le décor, les spectateurs se retrouvent littéralement immergés dans l'action, ce qui va de pair avec le positionnement « immersif » de la Cité de l'énergie et contribue au rapprochement entre culture et population.

Objectifs et approche :

De nature immersive grâce aux installations et à l'utilisation du numérique, ces derniers plongent les spectateurs dans le vif de l'action. Les spectacles visent à émouvoir, à émerveiller, à stimuler l'imaginaire, à sensibiliser les visiteurs à différentes disciplines et

styles en arts littéraires et en arts de la scène, en plus de contribuer à la vitalité culturelle, économique et touristique de Shawinigan.

Récits de contes et légendes

Présentées dans la tour d'observation de façon ponctuelle, ces animations effectuées en direct par un guide-conteur font découvrir au public des contes et légendes de Shawinigan et de la région. La formule interactive des animations permet de plonger les visiteurs dans l'action et d'établir un dialogue entre l'artiste et le spectateur.

Objectifs et approche :

Ces récits visent à faire découvrir aux visiteurs le patrimoine oral et littéraire de la région, qui met aussi en relief l'histoire de la région et de son développement. Ces animations visent aussi à émerveiller, à stimuler l'imaginaire et à sensibiliser et intéresser les spectateurs à l'art oratoire et au conte.

Expositions temporaires

Différentes expositions sont présentées sur une base ponctuelle et temporaire par la Cité de l'énergie. Il peut s'agir d'expositions d'œuvres d'art de différents styles comme d'objets historiques et/ou patrimoniaux. Le coût d'accès à ces expositions est généralement très bas, ce qui facilite l'accès à l'ensemble de la population.

Objectifs et approche :

Ces expositions visent selon les cas à susciter la curiosité, à émerveiller, à informer, à sensibiliser à différents styles et formes d'art à stimuler l'imaginaire, à amener le visiteur à articuler un jugement critique par rapport aux objets / aux œuvres, à amener le développement des habiletés nécessaires à l'appréciation d'œuvres, etc.

Publics cibles

L'Action culturelle vise principalement deux clientèles, soit le grand public et les familles :

Type de public	Objectifs spécifiques	Approches liées à l'expérience des visiteurs	Stratégies et offres d'activités	Outils	Services complémentaires
Grand public*	Émouvoir, émerveiller, stimuler l'imaginaire, sensibiliser, intéresser, informer, susciter un jugement critique, faire découvrir, établir un dialogue	Interactions entre l'œuvre /les artistes et les visiteurs/spectateurs, équipements et technologies qui placent le visiteur physiquement au cœur de son expérience	Spectacles immersifs, récits de contes et légendes, expositions temporaires	Supports numériques, brochures d'expositions, brochures du spectacle	Forfaitisation multi-activités, aires de pique-nique, cantine sur place, guide bilingue
Familles*	Émouvoir, émerveiller, stimuler l'imaginaire, susciter l'intérêt, sensibiliser, faire découvrir, établir un dialogue	Interactions entre l'œuvre /les artistes et les visiteurs/spectateurs, équipements et technologies qui placent le visiteur physiquement au cœur de son expérience, périodes d'échange, animations adaptées selon l'âge	Spectacles immersifs, récits de contes et légendes, expositions temporaires	Supports numériques, brochures d'expositions, brochures du spectacle	Forfaitisation multi-activités, aires de pique-nique, cantine sur place, guide bilingue, marchepieds pour enfants dans les salles d'exposition, tables à langer
* Provenance des visiteurs - moyenne des 5 dernières années : Mauricie (11%), autres régions du Québec (83 %), autres provinces canadiennes (0,5%), international (5,5%)					

Médiation

Définitions :

- « [La médiation culturelle] prend la forme d'une médiation pédagogique à travers l'animation et la vulgarisation du savoir et utilise divers moyens afin de rendre le patrimoine accessible à tous. » (Guzin Luckic, 2004).
- « À la jonction du culturel et du social, la médiation culturelle déploie des stratégies d'intervention – activités et projets – qui favorisent [...] la rencontre des publics avec une diversité d'expériences. », elle « combine plusieurs objectifs : donner accès et rendre accessible la culture aux publics les plus larges, valoriser la diversité des expressions et des formes de création, encourager la participation citoyenne, favoriser la construction de liens au sein des collectivités, contribuer à l'épanouissement personnel des individus et au développement d'un sens communautaire. » (Culture pour tous)

La Cité de l'énergie développe différents projets afin de rejoindre des publics spécifiques et de leur rendre accessible les contenus présentés dans ses activités d'interprétation et dans ses expositions. Les activités de médiation s'adressent principalement au jeune public (petite enfance, préscolaire et primaire).

Types d'activités

Concours scolaire

Ce projet permet de rendre accessible des contenus scientifiques et historiques à une clientèle d'âge scolaire, à susciter les réflexions sur différents enjeux liés à ces thèmes et à susciter la créativité chez les participants. Le concours scolaire annuel de la Cité de l'énergie s'adresse aux enfants de niveau primaire du Centre de services scolaire de l'énergie, qui sont invités à réaliser des œuvres sur un thème donné (issu des volets de la mission de l'organisme). Un guide de présentation des projets ainsi que différentes ressources pédagogiques et informatives sur le thème du concours sont aussi fournis aux enseignants et aux élèves afin de faciliter la compréhension des enjeux traités et de nourrir la réflexion et la créativité des participants. Les créations des élèves sont ensuite analysés par un jury composé de professionnels en éducation et du musée. Enfin, les élèves et représentants des écoles sont invités à un gala de dévoilement des lauréats. Plusieurs prix, individuels et de classe, sont remis, notamment des laissez-passer familiaux pour visiter la Cité de l'énergie. Le lauréat du premier prix est invité avec toute sa classe à une visite complète privée. La Cité s'occupe aussi du transport aller-retour du groupe-classe. Le

concours est organisé par un comité formé de membres du personnel et de bénévoles de la Cité de l'énergie ainsi que de représentants du milieu scolaire, notamment une conseillère pédagogique de la Commission scolaire.

Objectifs et approches :

Le concours scolaire vise à sensibiliser les élèves et à développer leur jugement critique face à différents thèmes et enjeux tels que l'histoire, le développement industriel, les sciences de l'énergie et l'impact environnemental de la production et de la consommation de l'énergie, le tout à travers l'expression et la création artistique.

Approches utilisées :

- Pragmatique : Mise en pratique de notions apprises sur les thèmes abordés dans le cadre de la réalisation d'un projet artistique
- Cognitive : Transmission de savoirs divers en lien avec les thèmes abordés
- Artistique : Réalisation de créations artistiques sur les thèmes abordés

Parcours et animations pour les tout-petits

Afin de rejoindre la clientèle des enfants de 3 à 5 ans et de rendre les contenus des expositions et des activités du musée accessibles pour eux, des parcours de visite et d'animation spécifiques et adaptés, comportant notamment des petits jeux et des démonstrations, ont été développés. Ainsi, les tout-petits sont amenés à découvrir l'exposition Planète Énergie, la tour d'observation et la ligne du temps et à effectuer un mini tour de ville avec un circuit et une animation captivante conçue spécialement pour eux.

Objectifs et approche :

Ces visites et activités interactives visent à émerveiller les enfants et à animer leur intérêt et leur curiosité pour les différents thèmes traités (sciences de l'énergie, histoire et développement industriel) présentés à travers des animations interactives et des activités amusantes, par exemple : une chasse aux trésors dans la salle de l'exposition Planète Énergie pour retrouver les morceaux d'un casse-tête représentant une forme d'énergie verte ou encore la construction d'avions en papier (pour expliquer l'énergie physique).

Approches utilisées :

- Ludique : L'approche est principalement centrée sur le jeu, l'expérimentation et l'exploration.

Publics cibles

Type de publics	Objectifs spécifiques	Approches liées à l'expérience des visiteurs	Stratégies et offres d'activités	Outils	Services complémentaires
Scolaire (élèves et écoles participant au concours scolaire)	Sensibiliser, développer une pensée critique, expression créative, exploration et découverte, soulever des questionnements, amener la prise de positions, informer, faire des liens avec le Programme de formation de l'école québécoise	<i>Pragmatique, cognitive, artistique</i> Accompagnement personnalisé, contenus et activités adaptés selon l'âge et le niveau, animations en petits groupes.	Concours scolaire, activités pré-visite et post-visite, ateliers de stimulation et d'expérimentation, jeux participatifs, visite privée pour la classe du lauréat du concours, soirée de remise de prix aux lauréats du concours	Outils pédagogiques, matériel scientifique, machinerie, outils, matière première	Local pour dîner sur place, jumelage avec d'autres institutions pour journée complète d'activités.
Petite enfance	Émerveiller, intéresser, stimuler l'imaginaire, animer l'intérêt, animer la curiosité, informer, sensibiliser, amuser / divertir	<i>Ludique</i> Jeux et mises en situation, animations courtes et interactives, animations en petits groupes.	Activité pré-visite et post-visite, jeux, lecture de conte.	Supports visuels, objets physiques, images, projections.	Local pour dîner sur place, jumelage avec d'autres institutions pour journée complète d'activités, marchepieds pour enfants dans les salles d'expositions, tables à langer

Médiagraphie

LEXIQUE La médiation culturelle et ses mots-clés, Culture pour tous, 2014, 9 pages, accessible au https://www.culturepourtous.ca/professionnels-de-la-culture/mediation-culturelle/wp-content/uploads/sites/6/2015/05/lexique_mediation-culturelle.pdf

Patrimoine, musée et médiation, GUZIN LUKIC, Nada, 19 pages, accessible au : <https://www.erudit.org/fr/livres/culture-francaise-damerique/mediation-francophonie-interculturelle/000653co.pdf>

ANNEXE - PLAN DU SITE

